



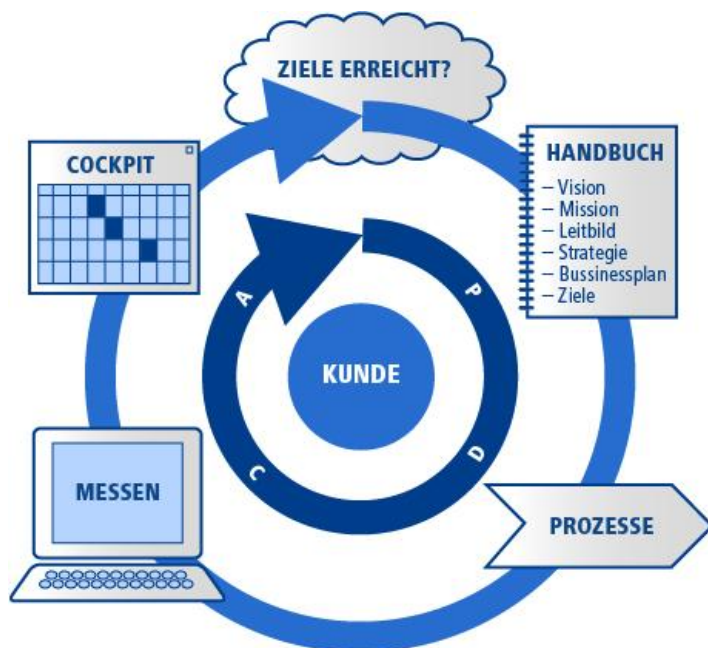
Setzen wir das Puzzle gemeinsam zusammen

Hans Ströbel – DGQ / EOQ Auditor

Unternehmenskennzahlen ⇒ Erfolg ist planbar

Langfristig kann ein Unternehmen nur dann erfolgreich sein, wenn die wichtigsten Kennzahlen für eine rentable Unternehmensführung bekannt sind. Viele Unternehmer - nicht nur Existenzgründer - machen den Fehler aus dem Bauch heraus zu handeln und setzen sich nicht oder nur ungenügend mit den Kennzahlen ihres Unternehmens auseinander. Dabei sind diese sehr wichtig, denn die Unternehmenskennzahlen dienen der Unternehmensbewertung. In einer Zeit des wachsenden Wettbewerbsdrucks sind die betriebswirtschaftlichen Instrumentarien ein wichtiges Element für effizientes Arbeiten. Ziel einer Unternehmensanalyse ist es, durch Aufbereitung und Verdichtung von Kennzahlen entscheidungsrelevante Informationen über die gegenwärtige und künftige wirtschaftliche Lage zu erhalten. Unternehmenskennzahlen gewinnen für das Management immer mehr an praktischer Bedeutung. Sie sind Grundlagen und praktisches Wissen für jeden Betrieb. Nur wer ausreichend über sein eigenes Unternehmen informiert ist, kann Risiken frühzeitig erkennen und Chancen rechtzeitig nutzen. Er erhält damit Wettbewerbsvorteile durch gezielte Nutzung vorhandener Informationen.

Das Führungscockpit – Mit Kennzahlen führen



Wie viele Steuerungssysteme hat Ihr Unternehmen bereits, bzw. welche sollten Sie hinsichtlich der Komplexität Ihres Unternehmens einführen?

Das Führungscockpit sollte zugleich ein Navigationssystem = Echtzeitsystem Ihres Unternehmens sein, wo permanent gemessen und mit den anvisierten Zielen verglichen wird.

Generelle Anforderungen an Führungscockpits

- Startpunkt durch Zielsetzungen oder Konzepte festlegen
- Kennzahlensystem nicht einfach simpel auswählen sondern an die Komplexität des Unternehmens und den spezifischen Kundenforderungen anpassen
- Die Berichtsdarstellung effizient für das Unternehmen gestalten. Dies bedeutet die Informationen verständlich, verdichtet und übersichtlich darzustellen.
- Analysen / Ergebnisse im Team sinnvoll interpretieren, um daraus wirksame Maßnahmen einzuleiten und deren Wirksamkeit zu überwachen.

Qualität hat viele Bausteine



Setzen wir das Puzzle gemeinsam zusammen

Hans Ströbel – DGQ / EOQ Auditor

Weshalb benötigen Sie als Unternehmensleitung ein Kennzahlensystem = Führungscockpit?

Stellen Sie sich folgende Situation vor :

Sie als Geschäftsführer, der für den gesamten Geschäftsbereich verantwortlich ist, kommen nach mehrwöchiger Abwesenheit an einem Samstagnachmittag in das Unternehmen zurück.

In dieser Zeit hatten Sie keine Gelegenheit, Gespräche mit Mitarbeitern zu führen oder auf anderem Wege wesentliche Informationen zu erhalten. Das Unternehmen steht am Wochenende still, alle Mitarbeiter verbringen ihr wohlverdientes Wochenende und stehen für Fragen nicht zu Verfügung.

Sie wollen sich gleich am Montag ein Bild über die Gesamtsituation Ihres Unternehmens machen. Dabei geht es nicht nur darum, die finanziellen Ergebnisse der letzten Wochen zu erfahren, sondern auch einen umfassenden Überblick über

- Markt/Kundenkennzahlen
- Prozesskennzahlen
- Mitarbeiterkennzahlen
- Innovationskennzahlen

zu erhalten, die das zukünftige Quartalsergebnis beeinflussen könnten.

Bereiche mit Handlungsbedarf sollten ersichtlich sein und zu einer Agenda führen, deren Punkte Sie am Montagmorgen sofort mit Ihren Führungskräften besprechen möchten. Dazu benötigen Sie Kennzahlen sowie ein Kennzahlensystem.

Fehlen diese Kennzahlen oder sind diese unvollständig haben Sie keinen umfassenden Überblick über strategische und operative Faktoren die Ihre Unternehmensziele wesentlich beeinflussen.

Derzeit verfügen ca. 47% der Unternehmen über kein Kennzahlensystem und 70% der befragten Führungskräfte sind nicht zufrieden mit den ihnen zur Verfügung gestellten Kennzahlen.

Installieren Sie ein Cockpit für Ihre Unternehmensbewertung – wir helfen Ihnen dabei!

